

Carlos Brenes Peralta

Carlos Brenes Peralta

Instituto de Investigaciones Psicológicas.

Escuela de Psicología,

Universidad de Costa Rica

Zip: 11501-2060

San Pedro, San José, Costa Rica.

E-mail: CARLOS.BRENESPERALTA@UCR.AC.CR /BRENESC@GMAIL.COM

Tel.: ++ (506) 8351-0577

Academic Degrees/Grados Académicos

- 2014– 2017 **University of Amsterdam.** Amsterdam School of Communication Research. PhD in Political Communication. Amsterdam, Netherlands.
- 2011-2013 **Free University of Amsterdam.** Master in Social Research, specialized in Communication Science. Amsterdam, Netherlands.
- 2006 – 2009 **Universidad de Costa Rica.** Licenciatura, Psicología, San José, Costa Rica.
- 2002 - 2006 **Universidad de Costa Rica.** Bachillerato, Psicología. San José, Costa Rica.

Dissertation topic/Tema de tesis doctoral

Two sides to every story: Causes and consequences of selective exposure to balanced political information.

Promotor: Prof. Dr. Claes de Vreese

Positions Held/Cargos Académicos

- 2020- Associate Researcher. Investigador Asociado. Instituto de Investigaciones Psicológicas. Escuela de Psicología, UCR.
- 2018-2020 Postdoctoral Researcher/Investigador Postdoctorante. Unidad de Opinión Pública y Cultura Política. Centro de Investigaciones y Estudios Políticos. Escuela de Ciencias Políticas, UCR.
- 2015-2018 Lecturer/Docente. Undergraduate and Graduate Teaching in Communication Science. Department of Communication Science, University of Amsterdam.

Teaching/Docencia

| | |
|--|---|
| Nacionalismo en los medios de comunicación/ Nationalism in news media | Programa de Bachillerato en Comunicación, Universidad de Amsterdam. Bachelor's program in Communication Science, University of Amsterdam. |
| Emociones en Comunicación Política/ Emotions in Political Communication | Programa de Bachillerato en Comunicación, Universidad de Amsterdam. Bachelor's program in Communication Science, University of Amsterdam. |
| Comunicación Política y Periodismo / Political Communication and Journalism | Programa de Bachillerato en Comunicación, Universidad de Amsterdam. Bachelor's program in Communication Science, University of Amsterdam. |
| Introducción a la Comunicación/Introduction to Communication Science | Programa de Bachillerato en Comunicación, Universidad de Amsterdam. Bachelor's program in Communication Science, University of Amsterdam. |
| Comunicación del Entretenimiento/Entertainment Communication | Programa de Bachillerato en Comunicación, Universidad de Amsterdam. Bachelor's program in Communication Science, University of Amsterdam. |
| Ciudadanía y Opinión Pública/ Citizenship and Public Opinion | Programa de Posgrado en Comunicación Política, Universidad de Amsterdam. Professional and Research Master programmes in Political Communication, University of Amsterdam. |
| Métodos experimentales de investigación para tesis de posgrado/ Experimental research methods tailored to Master Thesis | Programa de Posgrado en Comunicación, Universidad de Amsterdam. Master's program in Communication Science (including political, corporate, persuasive and entertainment communication tracks), University of Amsterdam. |

Dirección de Tesis de Posgrado en
Comunicación Política/
Master Thesis Supervisor in Political
Communication

Programa de Posgrado en Comunicación Política,
Universidad de Amsterdam. Master's program in Political
Communication, University of Amsterdam.

Lector de Tesis de Licenciatura en
Psicología/Licentiate Thesis Advisor
in Psychology

Escuela de Psicología, Universidad de Costa Rica.

Research interests/Intereses de Investigación

Social Psychology of the uses and effects of information and communication technologies. Selective exposure and processing of political news. Political polarization and news media. Public opinion from a multi-disciplinary approach. Disinformation and fake news.

La psicología social de los usos y efectos de las TICs. La exposición y procesamiento selectivo de noticias políticas y su relación con la polarización. La opinión pública desde un abordaje multidisciplinario. La desinformación y noticias falsas.

Publications/Publicaciones

Under review/En Revisión

Brenes Peralta, C.M., Wojcieszak, M., Lelkes, Y. & de Vreese, C. (under review). *I Stick to My Guns? Motivated Reasoning and Biased Processing of Balanced Political Information.*

Pérez Sánchez, R., y **Brenes Peralta, C.M.** (under review). *Predictores contextuales, cognitivos y sociodemográficos de los usos de la Internet en niñas, niños y adolescentes costarricenses.*

Brenes Peralta, C.M., Pérez Sánchez, R., y Siles González, I. (under review). *Predictores psicosociales y sociodemográficos de la exposición, capacidad de reconocimiento y difusión de noticias falsas entre adultos costarricenses.*

2020

Brenes Peralta, C.M., Sàenz Bonilla, J.P., Martínez Sánchez, G., Fernández Alvarado, D., y Smith-Castro, V. (manuscrito aprobado para publicación). *¿Cómo las personas entienden nuestras preguntas?: La Entrevista Cognitiva como técnica para la evaluación de cuestionarios sociopolíticos.* Tribunal Supremo de Elecciones. San José, Costa Rica.

2019

Powell, T.E., Van der Meer, T., & **Brenes Peralta, C.M.** (2019). Picture power? The contribution of news visuals to politically motivated selective exposure. *Media and Communication*, 7(3), 12-31. Se puede descargar en: <https://www.cogitatiopress.com/mediaandcommunication/article/view/1991>

2017

Brenes Peralta, C.M., Wojcieszak, M., Lelkes, Y. & de Vreese, C. (2017). Selective Exposure to Balanced Content and Evidence Type: The Case of Issue and Non-issue Publics about Climate Change and Health Care. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 94(3), 833-861. Se puede descargar en: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1077699016654681>

2015

Brenes Peralta, C.M. y Pérez-Sánchez, R. (2015). Empatía y agresividad en el uso de video juegos entre niños. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13 (1), pp. 183-194. Se puede descargar en: <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v13n1/v13n1a11.pdf>

2011

Brenes Peralta, C.M. (2011). Dimensiones psicosociales asociadas al uso de los video juegos en niños y niñas escolares de instituciones públicas y privadas de San José urbano. En Pérez Sánchez, R. (Ed.), *Psicología de los usos de los medios: Avances en la investigación de la Psicología de los medios de comunicación*. Serie Informes Finales de Investigación. 5. San José: Instituto de Investigaciones Psicológicas, Universidad de Costa Rica. ISSN – 1659-4584. Se puede descargar en: <http://www.iip.ucr.ac.cr/sites/default/files/contenido/informe5.pdf>

2009

Pérez Sánchez, R., Rumoroso, A., y **Brenes Peralta, C.M.** (2009). El uso de tecnologías de la información y la comunicación y la evaluación de sí mismo en adolescentes costarricenses. *Revista Interamericana de Psicología*, 43 (3), 610-617. Se puede descargar en: <http://www.iip.ucr.ac.cr/sites/default/files/contenido/TICs%20y%20auto-concepto%20en%20adolescentes.pdf>

Estudios de Opinión Pública/Public Opinion Studies

- Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP-UCR, 2020). *Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en abril del 2020*. Publicado el 29 de abril en www.ciep.ucr.ac.cr.
- Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP-UCR , 2019). *Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en noviembre de 2019*. Publicado el 4 de diciembre en www.ciep.ucr.ac.cr.
- Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP-UCR , 2019). *Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en agosto de 2019*. Publicado el 11 de setiembre en www.ciep.ucr.ac.cr.
- Centro de Investigación y Estudios Políticos, Instituto de Investigaciones Psicológicas y Centro de Investigación en Comunicación (CIEP-IIP-CICOM-UCR, 2019). *Estudio de opinión sociopolítica: Audiencias noticiosas de medios digitales: redes sociales, WhatsApp y noticias falsas*. Publicado el 31 de julio en www.ciep.ucr.ac.cr.

- Centro de Investigación y Estudios Políticos, Instituto de Investigaciones Psicológicas y Escuela de Filosofía (CIEP-IIP-ES-UCR, 2019). *Estudio de opinión sociopolítica: La Universidad de Costa Rica en la opinión pública*. Informe entregado a la Rectoría de la Universidad de Costa Rica, abril 2019.
- Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP-UCR , 2019). *Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en marzo de 2019*. Publicado el 10 de abril en www.ciep.ucr.ac.cr.
- Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP-UCR , 2018). *Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en noviembre de 2018*. Publicado el 21 de noviembre en www.ciep.ucr.ac.cr.
- Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP-UCR , 2018). *Estudio de opinión sociopolítica: Apoyo a la huelga se debilita*. Publicado el 5 de octubre en www.ciep.ucr.ac.cr.
- Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP-UCR , 2018). *Estudio de opinión sociopolítica: Ciudadanía descontenta pide salida negociada a la crisis*. Publicado el 21 de setiembre en www.ciep.ucr.ac.cr.
- Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP-UCR , 2018). *Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en agosto de 2018*. Publicado el 22 de agosto en www.ciep.ucr.ac.cr.

Presentations at professional conferences and academic events/presentaciones en conferencias y eventos profesionales y académicos

- May/Mayo 2020 **Brenes Peralta, C.M.** Presentación de **conferencia:** *El Coronavirus y sus afectaciones socioeconómicas en la ciudadanía costarricense*". Mesa redonda virtual: El papel de la comunicación social y la incidencia política para enfrentar las afectaciones personales de la pandemia. Organización a cargo de la Fundación Paniamor. Mayo, 2020.
- April/Abril 2020 **Brenes Peralta, C.M. Conferencista** en mesa redonda virtual: *Desafíos de la comunicación social para ganar más y más gente hacia el cumplimiento de las órdenes sanitarias*. Organización a cargo de la Fundación Paniamor. Abril, 2020.
- October/Octubre 2019 **Brenes Peralta, C.M.** Presentación de la **ponencia** titulada: *Estudio de opinión sociopolítica: Audiencias noticiosas de medios digitales: redes sociales, WhatsApp y noticias falsas*. VII Jornadas de Investigación en Ciencias Políticas. Universidad de Costa Rica. Octubre, 2019.
- September/Setiembre 2019 **Brenes Peralta, C.M., Ortiz Chaves, Luis.** *Conversatorio sobre periodismo, noticias falsas y redes sociales*. Celebración de la Semana Cívica en el Colegio Humboldt. Setiembre, 2019.
- August/Agosto 2019 Brenes Peralta, C.M. **Presentación** de resultados de investigación titulada: *Estudio de opinión sociopolítica: Audiencias noticiosas de medios digitales: redes sociales, WhatsApp y noticias falsas*. Despacho de la Ministra de

Comunicación, Casa Presidencial. Agosto, 2019.

- April/Abril 2019 **Brenes Peralta, C.M. Conferencia** pública titulada “*Cada historia tiene dos lados: Las causas y consecuencias de la exposición a información política balanceada.*” II Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Costa Rica. Abril, 2019.
- July/Julio 2018 **Brenes Peralta, C.M. Conferencia** pública titulada “*Cada historia tiene dos lados: Las causas y consecuencias de la exposición a información política balanceada.*” Auditorio de Arquitectura, Universidad de Costa Rica. Julio, 2018.
- May/Mayo 2018 Powell, T.E., Van der Meer, T., & **Brenes Peralta, C.M.** *Picture power? The contribution of news visuals to politically motivated selective exposure.* En manuscrito presentado en la **conferencia** de la Asociación Internacional de Comunicación (ICA), Mayo 2018, Praga, República Checa.
- February/Febrero 2018 Powell, T.E., Van der Meer, T., & **Brenes Peralta, C.M.** *Picture power? The contribution of news visuals to politically motivated selective exposure.* En manuscrito presentado en **conferencia** titulada: Etmaal van de Communicatiewtenschap 2018, Febrero 2018, Ghent, Bélgica.
- May/Mayo 2017 Powell, T.E., Van der Meer, T., & **Brenes Peralta, C.M.** *The Contribution of News Visuals to Selective Exposure.* En manuscrito presentado en la **conferencia** de la Asociación Internacional de Comunicación (ICA), División de Estudios sobre Comunicación Visual, Mayo 2017, San Diego, Estados Unidos.
- May/Mayo 2017 **Brenes Peralta, C. M.,** Wojcieszak, M. E., Lelkes, Y., & de Vreese, C.H. *I Stick to My Guns: Motivated Reasoning and Biased Processing of Balanced Political Information.* En manuscrito presentado en la **conferencia** de la Asociación Internacional de Comunicación (ICA), Mayo 2017, San Diego, Estados Unidos.
- February/Febrero 2017 **Brenes Peralta, C. M.,** Wojcieszak, M. E., Lelkes, Y., & de Vreese, C.H. *I Stick to My Guns: Motivated Reasoning and Biased Processing of Balanced Political Information.* En manuscrito presentado en **conferencia** titulada: Etmaal van de Communicatiewtenschap 2017, Febrero 2017, Tilburg, Países Bajos.

- November/Noviembre 2016 **Brenes, Peralta C.M.,** Wojcieszak, M., Lelkes, Y., & de Vreese, C. *Desired vs. Correct Conclusions: The Motivated Selection of Balanced Content.* En manuscrito presentado en la VI **Conferencia** Europea de Comunicación (ECREA), Noviembre 2016, Praga, Republica Checa.
- June/Junio 2016 **Brenes Peralta, C.M.,** Wojcieszak, M., Lelkes, Y., & de Vreese, C. *Desired vs. Correct Conclusions: The Motivated Selection of Balanced Content.* En Manuscrito presentado en la **conferencia** de la Asociación Internacional de Comunicación (ICA), Junio 2016, Fukuoka, Japón.
- February/Febrero 2016 **Brenes Peralta, C.M.,** Wojcieszak, M., Lelkes, Y., & de Vreese, C. *Desired vs. Correct Conclusions: The Motivated Selection of Balanced Content.* En manuscrito presentado en **conferencia** titulada: Etmaal van de Communicatiewtenschap 2016, Febrero 2016, Amsterdam, Países Bajos.
- May/Mayo 2015 **Brenes Peralta, C.M.,** Wojcieszak, M., Lelkes, Y., & de Vreese, C. *Motivated selective exposure among issue publics.* En manuscrito presentado en la **conferencia** de la Asociación Internacional de Comunicación (ICA), Mayo 2015, San Juan, Puerto Rico.
- February/Febrero 2015 **Brenes Peralta, C.M.,** Wojcieszak, M., Lelkes, Y., & de Vreese, C. *Motivated selective exposure among issue publics.* En manuscrito presentado en **conferencia** titulada: Etmaal van de Communicatiewtenschap 2015, Febrero 2015, Amberes, Bélgica.
- November/Noviembre 2012 XXVIII Congreso Internacional de Comunicación: *“Comunicar el cambio climático: de la agenda global a la representación mediática.”* Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra. España. Noviembre, 2012.
- February/Febrero 2011 **Brenes Peralta, C.M. Presentación** del stand educativo: *Hablemos sobre Video Juegos.* Propuesta para fortalecer en niños, niñas y padres el uso seguro, entretenido y responsable de los video juegos. Fundación Paniamor. Día del uso Seguro de Internet, 8 de febrero, 2011.
- February/Febrero 2010 **Brenes Peralta, C.M. Presentación** de la consulta virtual: La violencia en los colegios, percepciones y propuestas desde la adolescencia. Fundación Paniamor. Mesa redonda *“Violencia y convivencia en los Centros Educativos.”* II Congreso de Investigación Educativa. Universidad de Costa Rica. Febrero, 2010.
- November/Noviembre 2010 **Brenes Peralta, C.M. Presentación** de los resultados de Suave un Toque, Fundación Paniamor: *“Campaña virtual de investigación-acción para la promoción de una cultura de paz y prevención de la violencia con población*

adolescente usuaria de las TIC". Vice ministerio de Paz, Ministerio de Justicia y Paz, 5 de noviembre, 2010.

- August/Agosto 2010 **Brenes Peralta, C.M. Impartí** el Laboratorio *Una generación en.red.ad@*. Fundación Paniamor. XII Congreso Nacional de Ciencia, Tecnología y Sociedad. Universidad Técnica Nacional. Alajuela, Costa Rica. Agosto 28, 2010.
- December/Diciembre 2008 **Brenes Peralta, C.M. Conferencista** invitado en dos Mesas Redondas sobre el tema de adolescencia y el uso de medios. *Escuela para Padres*, Instituto de Investigaciones Psicológicas. Universidad de Costa Rica. Agosto 14 y Diciembre 3, 2008.
- February/Febrero 2008 Pérez Sánchez R., Y **Brenes Peralta, C.M. I Conferencia Internacional: Brecha Digital e Inclusión Social**. San José, Costa Rica. Presentación de la **ponencia** titulada: Aspectos de la valoración de sí-mismo asociados al uso de tecnologías de la información y la comunicación en jóvenes costarricenses de colegios públicos y privados procedentes de zonas urbanas y rurales. Febrero, 2008.

Entrevistas en medios de comunicación/Interviews in news media

- "Los impactos de la pandemia en el desempleo." Entrevista en *Noticias Repretel*, Canal 6. 30 de abril del 2020.
- "Coronavirus y la inseguridad ciudadana." Entrevista en *Noticias Repretel*, Canal 6. 29 de abril del 2020.
- "Investigador del CIEP: Alvarado tendrá que canalizar voto de confianza con pandemia a cuestas." Entrevista para medio digital *El Observador.CR*. 29 de abril del 2020.
- "Percepciones ciudadanas sobre gobiernos locales". Entrevista en programa *Punto Municipal*, Radio Universidad 96.7fm. 5 de diciembre del 2019.
- "Alfabetización digital y mediática". Entrevista en programa *Nuestra Voz* de Radio Monumental. 31 de octubre del 2019.
- "Elecciones municipales 2020". Entrevista en programa *Nuestra Voz* de Radio Monumental. 2 de octubre del 2019.
- "Noticias falsas". Entrevista en programa *Escuela para Padres y Madres*, Radio 870 UCR. 27 de setiembre del 2019.
- "Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en agosto de 2019. Entrevista en programa *La Lupa*, Radio CRC 89.1. 20 de setiembre del 2019.
- "Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en agosto de 2019. Entrevista en programa *Sobre la Mesa*, Canal UCR. 19 de setiembre del 2019.
- "Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en agosto de 2019. Entrevista en *Noticiero Repretel*. 11 de setiembre del 2019.

- “Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en agosto de 2019. Entrevista en *canal Extra TV*. 11 de setiembre del 2019.
- “Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en agosto de 2019. Entrevista en *Noticias Monumental*. 11 de setiembre del 2019.
- “Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en agosto de 2019. Entrevista en programa *Interferencia* de Radio UCR 96.7. 11 de setiembre del 2019.
- “Informe de resultados del estudio de opinión sociopolítica realizada en agosto de 2019. Entrevista en programa *Nuestra Voz* de Radio Monumental. 11 de setiembre del 2019.
- “*Fake News*.” Entrevista en programa *Sobre la Mesa*, Canal UCR. 22 de agosto del 2019.
- “Más allá del eterno Araya: las 82 elecciones de febrero se acercan entre sospechas.” *Semanario Universidad*. 14 de agosto del 2019.
- “Estudio de opinión sociopolítica: Audiencias noticiosas de medios digitales: redes sociales, WhatsApp y noticias falsas.” Entrevista en programa *Desayunos* de Radio UCR 96.7. 14 de agosto del 2019.
- “Estudio de opinión sociopolítica: Audiencias noticiosas de medios digitales: redes sociales, WhatsApp y noticias falsas.” Entrevista en programa *Malas Compañías* de Teletica Radio 91.5. 7 de agosto del 2019.
- “¿Qué nos hace vulnerables a las noticias falsas y cómo podemos defendernos?” Entrevista en programa *Interferencia* de Radio UCR 96.7. 7 de agosto del 2019.
- “Estudio de opinión sociopolítica: Audiencias noticiosas de medios digitales: redes sociales, WhatsApp y noticias falsas.” Entrevista en *Noticiero Multimedia*. 3 de agosto del 2019.
- “Encuesta de la UCR señala que WhatsApp es el principal medio por donde los ticos difunden noticias.” Entrevista en *Telenoticias*, Teletica. 3 de agosto del 2019.
- “Estudio de opinión sociopolítica: Audiencias noticiosas de medios digitales: redes sociales, WhatsApp y noticias falsas.” Entrevista en *canal Extra TV*. 2 de agosto del 2019.
- “Solo un 36% de costarricenses asegura poder reconocer noticias falsas en redes sociales”. *La República*. 1 de agosto del 2019.
- “Costarricenses consumen pocas noticias periodísticas en redes sociales.” Periódico digital *Elpaís.cr*. 1 de agosto del 2019.
- “Estudio de opinión sociopolítica: Audiencias noticiosas de medios digitales: redes sociales, WhatsApp y noticias falsas.” Entrevista en programa *Nuestra Voz* de Radio Monumental. 1 de agosto del 2019.
- “Dos de cada diez costarricenses reconocen haber compartido alguna vez noticias falsas.” *La Nación*. 31 de julio del 2019.
- “Encuesta de consumo de noticias en redes sociales.” Entrevista en programa *Tec Toc* de Teletica Radio 91.5. 31 de julio del 2019.
- “Uno de cada cinco costarricenses admite haber compartido noticias falsas en redes sociales.” *Semanario Universidad*. 31 de julio de 2019.
- “Camino a la reactivación económica.” Entrevista en programa *Sobre la Mesa*, Canal UCR. 23 de mayo del 2019.
- “Jóvenes ticos son poco optimistas por la situación del país, pero más globalizados y defensores de los derechos humanos.” *La Nación*, sección Trabajo. 5 de mayo del 2019.

- “Elección de nuevo directorio de la Asamblea Legislativa.” Entrevista en programa *Nuestra Voz* de Radio Monumental. 1 de mayo del 2019.
- “Resultados del estudio de opinión sociopolítica del CIEP de abril 2019.” Entrevista en programa *Malas Compañías* de Teletica Radio 91.5. 22 de abril del 2019.
- “Resultados del estudio de opinión sociopolítica del CIEP de abril 2019.” Entrevista en *CRHoy*. 10 de abril del 2019.
- “Resultados del estudio de opinión sociopolítica del CIEP de abril 2019.” Entrevista en *canal Extra TV*. 10 de abril del 2019.
- “Resultados del estudio de opinión sociopolítica del CIEP de abril 2019.” Entrevista en *Noticias Columbia*. 10 de abril del 2019.
- “Resultados del estudio de opinión sociopolítica del CIEP de abril 2019.” Entrevista en *Noticias Monumental*. 10 de abril del 2019.
- “Resultados del estudio de opinión sociopolítica del CIEP de abril 2019.” Entrevista en programa *Nuestra Voz* de Radio Monumental. 10 de abril del 2019.
- “Costarricenses rechazan la compra y tenencia de armas de fuego.” Entrevista para la *Oficina de Divulgación e Información de la Universidad de Costa Rica*. 10 de abril del 2019.
- “Consumo de noticias políticas en la era del pesimismo.” Entrevista en programa *Sobre la Mesa*, Canal UCR. 22 de noviembre del 2018.
- “Ticos reciben el nuevo año con pesimismo.” Entrevista en programa *Charlemos* de Radio Actual 107.1. 22 de noviembre del 2018.
- “Política, medios de comunicación y redes sociales” Entrevista en programa *Desayunos* de Radio UCR 96.7. 22 de noviembre del 2018.
- “Pesimismo e incertidumbre se apodera de las y los costarricenses al final del 2018.” Entrevista en *Noticiero Multimedia*. 21 de noviembre del 2018.
- “Costo de vida desplaza a inseguridad como principal preocupación de ticos.” Entrevista en www.ameliarueda.com. 21 de noviembre del 2018.
- “Pesimismo e incertidumbre se apodera de las y los costarricenses al final del 2018.” Entrevista en *Costa Rica Noticias Sinart*. 21 de noviembre del 2018.
- “Redes sociales y la actualidad política costarricenses.” Entrevista en programa *Malas Compañías* de Teletica Radio 91.5. 9 de octubre del 2018.
- “Apoyo a huelga fiscal se debilita.” Entrevista en *Costa Rica Noticias de Sinart*. 8 de octubre del 2018.
- “En tiempos de crisis fiscal ¿Dónde se informan los costarricenses? Periódico digital *Elpaís.cr*. 4 de octubre del 2018.
- “Apoyo a huelga fiscal se debilita”. Entrevista en *Noticiero Repretel*. 5 de octubre del 2018.
- “Análisis de encuesta: primeros 100 días de gobierno”. Entrevista en programa *Contextos* de Radio 89.1. 23 de agosto del 2018.
- “Administración Alvarado: 100 días que parecen mil.” Entrevista en programa *Interferencia* de Radio UCR 96.7. 22 de agosto del 2018.

- “A 100 días de Gobierno: ¿Qué preocupa a la ciudadanía?” Entrevista en programa *Sobre la Mesa*, Canal UCR. 23 de agosto del 2018.
- *Fake news* calan más en personas más radicales. (2018, 28 de enero). *La Nación*. Aldea Global, p. 16A.
- Brenes Peralta, C.M., Wojcieszak, M., Lelkes, Y. & de Vreese, C. Readers prefer good journalism, after all. *Journalism Research News*. www.journalismresearchnews.org. Publicado el 27 de junio del 2016.
- La Psicología Costarricense en el marco del cambio climático y las elecciones políticas. *Costa Rica Limpia*. www.costaricalimpia.org. Publicado el 11 de febrero del 2014.
- Niños ticos juegan video juegos solos y hasta por seis horas al día. Estudio del Instituto de Investigaciones Psicológicas de la UCR. (2010, 3 de febrero). *La Nación*. Aldea Global, p. 18A.

Research projects at UCR/Proyectos Inscritos en la UCR

| | | | | |
|-----------|------------|---|------|---|
| 2018-2020 | 723-B4-704 | Participación en el proyecto Estudios de Opinión Pública. | UCR | Co-investigador Investigador Postdoctorante |
| 2020- | 723-CO-451 | Participación en el proyecto Datificación, Algoritmos y Sociedad. | UCR. | Co-investigador Investigador Asociado |

Grants

| | | | | |
|-----------|---|--|--|--|
| 2019-2020 | Audiencias noticiosas de medios digitales: Redes sociales, WhatsApp y Noticias Falsas. (Digital news media audiences: social media, WhatsApp and Fake News), UCR. Fondos recibidos de la Rectoría de la Universidad de Costa Rica. | | | |
| 2017 | Recipiente del premio al mejor manuscrito presentado en la División de Comunicación Política, VI Conferencia Europea de Comunicación (ECREA). Praga, Republica Checa. | | | |
| 2011-2013 | Recipiente de la beca Huygens Scholarship Programme para realizar estudios de posgrado en Vrije Universiteit Amsterdam, Países Bajos. | | | |
| 2007 | Ganador del concurso “Jóvenes investigadores en Psicología” (2007). Instituto de Investigaciones Psicológicas, Universidad de Costa Rica. Reconocimiento recibido por el proyecto de tesis de graduación titulado: Dimensiones psicosociales asociadas al uso de los video juegos en niños y niñas escolares de instituciones públicas y privadas de zonas urbanas de San José. | | | |

Editorial Experience/Experiencia Editorial

| | |
|-------|--|
| 2013 | Reviewer/revisor. <i>Climatic Change Journal</i> . |
| 2015- | Reviewer/revisor. <i>Political Communication</i> . |

- 2016- Reviewer/revisor. *Internaional Journal of Public Opinion Research*.
- 2020 Reviewer/revisor. *International Journal of Press-Politics*.

Memberships/Membresías

- 2014-2018 Center for Politics and Communication, University of Amsterdam/Centro para la Política y la Comunicación, Universidad de Amsterdam (CPC).
- 2014- The Netherlands-Flanders Communication Association/Asociación de Comunicación Holandesa-Flamenca (NeFCA).
- 2015- European Communication Research and Education Association/Asociación Europea de Investigación y Educación en Comunicación (ECREA).
- 2015- European Political Science Association/Asociación Europea de Ciencias Políticas (EPSA).
- 2015- International Communication Association/Asociación Internacional de Comunicación (ICA).
- 2020 The 100 Questions Initiative: Disinformation Cohort; Governance Lab at New York University and the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)/La Initiative de las 100 Preguntas: Comunidad sobre Desinformación; Laboratorio de Gobernanza de la Universidad de Nueva York y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.